



TOMAS LARSSON

ANNA KIEFER



# DAGENS URBANA KINA – DIN FRÄMSTA INTÄKTSKÄLLA I FRAMTIDEN

ARTIKEL TILL KAIROS FUTURES NYHETSREVY  
WATCHING NR 9 NOVEMBER 2009



# DAGENS URBANA KINA – DIN FRÄMSTA INTÄKTSKÄLLA I FRAMTIDEN

*Av Tomas Larsson och Anna Kiefer*

*Kina med sin snabba tillväxt förutses bli världens största exportör 2010 och världens största ekonomi 2020. Hur väl känner du dagens unga medelklasskineser, som är dina framtida potentiella kunder, anställda och samarbetspartners, som kommer att säkra morgondagens konsumentmarknad och näringsliv? Vi kan hjälpa dig förstå unga kineser, för att bli framgångsrik på den utbredda kinesiska marknaden. Gå med i vårt projekt Urban China!*

## DAGENS UNGA KINESER VÄXTE UPP I EN TID AV TIDIGARE OÖVERTRÄFFAD FÖRÄNDRING

Unga människor i dagens Kina växte upp i en tid av snabb och djup förändring. Under reformåren från sena 1970-talet och framåt avkollektiverades jordbruket, marknader öppnades, utländsk handel expanderade och migration och mobilitet tilläts att öka.

I Shanghai raserades 25 miljoner kvm egendom på ett decennium och ersattes med 4000 skysrapor, dubbelt så många som finns i New York. Staden Shenzhen i Guangdongprovinsen, det reformerade Kinas första experiment med marknadsekonomi, erfor en befolkningsökning från 100 000 till 10 miljoner på bara några få decennier.

Kineserna lever dubbelt så länge idag som för 50 år sedan. För 60 år sedan hade Kina och Europa lika stora invånarantal. Idag är kineserna dubbelt så många som européerna. Faktum är att antalet mobiltelefonanvändare i Kina är högre än antalet invånare i EU.

År 2000 fanns det sju gånger så många internetanvändare i USA som i Kina. Idag finns det fler internetanvändare i Kina än i USA. År 2000 hade USA fler universitetsutbildade personer än Kina. År 2008 hade Kina dubbelt så många universitetsutbildade som USA. 2009 blev Kina världens största bilmarknad.

Kina förutspås att bli världens största ekonomi, räknat i BNP, till år 2020. Är ditt företag eller din organisation förberedd på ett sådant framtidsscenario?



## DET ÄR EN NY GENERATION MED NYA VÄRDERINGAR

Flera unga kinesiska författare uttrycker känslan av att vara vilse i den nya tillvaron:

"Mitt sinne var fullt av dimma och jag kände mig som en fluga som söker i evighet efter en bit mat att landa på", Wei Hui, författare till boken Shanghai Baby.

"Jag har alltid haft svårt att skilja mellan dröm och verklighet", Chun Sue, författare till boken Beijing Doll.

**Vilken effekt har den omfattande förändringen haft på människor som växt upp mitt i den?** Internets massiva genomslag i Kina möjliggör nya sätt att besvara den frågan. Genom att publicera sina tankar, reflektioner och åsikter från dag till dag, erbjuder Kinas 162 miljoner bloggare en möjlighet att förstå den grupp människor som förväntas forma världen under det kommande århundradet.

De flesta bloggare i Kina är skrivna på kinesiska och inte lättillgängliga för en västerländsk läsare. Kairos Future har kunskap, kapacitet och verktyg att förvandla blogginnehåll till konsumentinsikt.

## OCH DE ÄR DINA FRAMTIDA KUNDER

För att utvinna insikter ur hundratals miljoner bloggposter har Kairos Future utvecklat metoder baserade på semantisk, statistisk och nätverksanalys liksom artificiell intelligens. **Genom att bevaka och analysera innehållet i bloggar kan vi utforska tankar, drömmar och ambitioner hos medelklassens Kina och kartlägga dess konsumentlandskap i realtid.** Detta genom ett projekt som löper under hela världsutställningen 2010 i Shanghai.

Låt oss hjälpa dig förstå hur din verksamhet eller ditt varumärke diskuteras i den kinesiska blogosfären. Vi kan ta reda på vad ett visst ämne associeras till, i vilket sammanhang det tas upp och om det uppfattas som positivt eller negativt. Till skillnad från buzz och social media monitoring kan vi med våra metoder skapa en sammanhängande bild av värderingar och mentalitet.

Vet du vilka som är framgångsfaktorerna inom försäljning, marknadsföring och rekrytering på den framtida överlägsna kinesiska marknaden? Hur god urban Kina-kännare är du?

**För mer information om Kairos Futures projekt på temat Urban China, kontakta**

**Tomas Larsson**  
**tomas.larsson@kairosfuture.com +46 70 615 55 57**

**Anna Kiefer**  
**anna.kiefer@kairosfuture.com +46 70 547 25 02**



# OM KAIROS FUTURE

Kairos Future hjälper företag och organisationer att förstå och forma framtiden, genom:

- Forskningsbaserad omvärlds- och framtidsanalys
- Framtidsbaserad affärsutveckling och innovation
- Genomförande av strategier.

Vi kombinerar tankesmedjans och forskningsföretagets förmåga att generera nya insikter och idéer med konsultföretagets fokus på vad som fungerar i praktiken. Vårt arbete bygger på egen kunskapsutveckling samt egenutvecklade och väl beprövade metoder för analys, strategiutveckling och förändringsarbete.

Arbetet bedrivs i nära samarbete med uppdragsgivarna.

För mer information, besök vår hemsida [www.kairosfuture.com](http://www.kairosfuture.com) eller kontakta oss:

KAIROS FUTURE

BOX 804

(BESÖKSADRESS: VASAGATAN 40)

101 36 STOCKHOLM

TEL: 08-545 225 00

FAX: 08-545 225 01

E-MAIL: [INFO@KAIROSFUTURE.COM](mailto:INFO@KAIROSFUTURE.COM)

HEMSIDA: [WWW.KAIROSFUTURE.COM](http://WWW.KAIROSFUTURE.COM)